CARTOON NETWORK

Press Release

報道関係各位

2008 年 10 月
カートゥーン ネットワーク

カートゥーン ネットワーク 放送・ウェブ・携帯サイトを融合したイベント連動型のクロスメディア戦略を展開！



TM & © 2008 Cartoon Network

アニメ専門チャンネル「カートゥーン ネットワーク」（株式会社ジャパン・エンターテイメント・ネットワーク：執行役員兼ジェネラル・マネージャー：トム・ペリー）では、2008 年 10 月 1 日（水）から 31 日（金）まで、クロスメディアのプロモーション企画『ハロウィンクイズ 当てたロウィン 〜パワーパフ ガールズ スマイル大作戦〜』を展開しています。
この企画は、図書カード（１０，０００円分）などの豪華賞品が合計 200 名様に当たるクイズキャンペーンを、東京ドームシティ アトラクションズで展開中のイベントと、カートゥーン ネットワークの放送、ウェブサイト、携帯サイトを連動させたクロスメディアで展開する、カートゥーン ネットワークとして初の試みです。

クイズの問題は、カートゥーン ネットワークの放送、ウェブサイト、番組と連動し東京ドームシティ アトラクションズで展開しているハロウィン特別プロモーション企画『ハロウィンハロウィン２００８ 〜パワーパフ ガールズ スマイル大作戦！〜』のイベント会場で確認することができます。（※カートゥーン ネットワークの加入者、未加入者を問わずご応募可能です。）

カートゥーン ネットワークでは、オリジナルキャラクターを放送以外でも活用できるという利点を生かし、今後も番組を中心としたクロスメディア企画を推進します。今企画と同様に、放送、イベント、ウェブサイトの特長を効果的に利用する新しいクロスメディアコミュニケーションによって、独自のプロモーション施策を展開・提案していきます。

『ハロウィンクイズ 当てたロウィン 〜パワーパフ ガールズ スマイル大作戦〜』 実施概要



【クイズ問題】
かわいいお化けたちが楽しく遊ぶパンプキングダムに、突如現れた不気味なカボチャ、ブラックパンプキンによって、恐怖のどん底に！絶体絶命のピンチにパワーパフ ガールズがやってきて、見事、パンプキングダムの平和を取り戻しました。いったい、どうやってブラックパンプキンを倒したのか？次の A,B,C の中から選んでください。
A みんなで怒った顔をした
B みんなで泣いた
C みんなで笑顔を見せた

【出題方法】 カートゥーン ネットワークのオンエアとオフィシャルサイト（cartoon.co.jp）、東京ドームシティで開催中のイベント会場にて、クイズの出題プロモーション映像が流れます。クイズの答えを下記の方法にてご応募ください。

【応募期間】 2008年10月1日（水）〜10月31日（金） ※当日消印有効

【応 募 方 法 】 以下の2通りの方法から応募ください。

■ オフィシャルサイトから：
cartoon.co.jp内、「応募フォーム」より必要事項を入力ください。

■ 携帯サイトから：
右記のQRコードにアクセスして、携帯サイトからご応募いただけます。

■ 郵送の場合
①クイズの答え ②郵便番号 ③住所 ④電話番号 ⑤氏名 ⑥年齢 ⑦職業 ⑧性別
⑨未加入者・加入者のどちらか を記入の上、以下のあて先へ送付。
〒104-8142 カートゥーン ネットワーク 『当てたロウィン』係

【 賞 品 】 正解者の中から抽選で以下の賞品が当たります。

- ベネッセ賞 『図書カード（10,000円分）』 30名様
- ワーナー・ホーム・ビデオ賞 『スヌーピーとカボチャ大王 特別版』DVD 5名様
- バトルスピリッツ賞 『バトルスピリッツ プレスターターキット』 50名様
- レゴキャッスル賞 レゴキャッスル『ドワーフ戦士のぶき工場』 3名様
- パワーパフ ガールズ賞 『カートゥーン ネットワーク オリジナル パワーパフ ガールズ グッズ』 32名様
- カートゥーン賞 『カートゥーン ネットワーク オリジナルグッズ』 50名様

＜ウェブ／携帯応募者限定のWチャンス＞
・ベネッセからのダブルチャンス DS学習ソフト『はじめてのえいごトレーニング えいトレ』 30名様

【結 果 発 表 】 賞品の発送をもって代えさえていただきます。
＊ お預かりした個人情報は、本キャンペーン以外の目的で利用することはございません。
＊ 賞品の内容は、予告なしに変更となる可能性がございます。

■『ハロウィンハロウィン2008 ～パワーパフ ガールズ スマイル大作戦！～』実施概要■

◎名　　称：　『ハロウィンハロウィン2008 ～パワーパフ ガールズ スマイル大作戦！～』
◎開催期間：　2008年10月1日（水）～10月31日（日） ＊31日間
◎場　　所：　東京ドームシティ アトラクションズ 全域
◎入 場 料：　施設及びイベントによって異なります。
◎公式サイトURL：　http://www.tokyo-dome.co.jp

東京ドームシティ アトラクションズ
イベントロゴ

放送連動型企画として、アトラクションが『パワーパフ ガールズ』バージョンに！

『パワーパフ ガールズ』×東京ドームシティ アトラクションズ コラボレーション企画

パンプキングダムが、子どもたちのたくさんの笑顔となるように、「スピニングコースター舞姫」、「キッズハッカー」が、『パワーパフ ガールズ』バージョンになります。カートゥーン ネットワークでは、『ハロウィンハロウィン2008 ～パワーパフ ガールズ スマイル大作戦！～』の実施時期より、東京ドームシティ アトラクションズのアトラクションにオリジナルラッピングを行い、会場を盛り上げます。またこの企画では、放送連動型のプロモーションとして、カートゥーン ネットワークのキャラクターと東京ドームがコラボレートし、効果的なプロモーション施策を実現しています。

【カートゥーン ネットワークとは】
スカイパーフェクTV!、e2 by スカパー!、ケーブルテレビ、ブロードバンドで視聴可能なアニメ専門チャンネル。「トムとジェリー」や「パワーパフ ガールズ」など、世界のアニメを24時間放送中です。2008年8月末現在の視聴可能世帯数は、約618万世帯です。

プレスリリースに関するお問合せ
カートゥーン ネットワーク PR担当：増山／植木
TEL. 03-5537-1742 FAX.03-5537-1702 E-mail:prjapan@turner.com
公式サイト：cartoon.co.jp